

Изучать общество потребления можно и в Польше

Выпускница НГУ Ирина Посредникова стала одним из двух российских участников интернационального семинара на тему анализа потребительского общества в Варшаве, который проходил с 21 июля по 4 августа.

22 человека из разных стран. Россия, Германия, Болгария, Польша, Румыния, Венгрия, Украина и другие. Каждый из них написал сочинение на тему «Общество потребления», мотивационное письмо и заполнил заявку на немецком языке. Каждый томился в ожидании результата и в начале апреля узнал, что именно он едет на интернациональный летний семинар в Варшаву в середине лета. На две недели.

Одним из этих 22 человек стала выпускница ММФ НГУ Ирина Посредникова:

— Как началась для тебя эта поездка?

— Конечно, с самолета. Вот уже позади очереди и волнения в польском посольстве, получение визы, покупка билетов на самолет, сборы чемоданов. Я лечу в Варшаву самолетом из Москвы. Со мной летят еще два участника семинара: два русских парня из Владикавказа и Ташкента.

Варшава встретила нас отличной солнечной погодой.

Мы идем менять евро на местную валюту. Хотя Польша состоит в Европейском Союзе, единая европейская валюта будет введена здесь только в следующем году. Сейчас в Польше злотые, 4 злотых — 1 евро.

«Оки-доки»

— У нас есть подробное описание пути на немецком языке до Хостела, где нам предстоит прожить первые 4 дня. С помощью этого описания мы и добрались до нужного нам здания. На первом этаже расположен польский банк, следующие два этажа занимает наш Хостел «Оки-доки». На стене у входа изображен герб Варшавы — обнаженная русалка с круглым щитом в левой руке и с мечом, занесенным над головой, в правой руке.

Хостел — что-то среднее между гостиницей и общежитием. Каждая комната хостела тематическая. «Seven Heavens» выкрашена в голубой цвет и с потолка свисают облака, похожие на барашков. Комната «Magazine» вся обклеена газетами. Наша комната — «Kitch» (*Кич — продукт творчества, претендующий на художественную ценность, но не обладающий ею. Обычно кич характеризуется поверхностностью, сентиментальностью, слащавостью и стремлением к усилению эффекта — ред.*). Там полно картин и комната раскрашена во все цвета радуги. Полная абстракция.

Один за другим съезжаются участники семинара. Мы отправляемся на ужин в ресторан Dobra Karma на открытом воздухе, где еда приготовлена на гриле и завернута в фольгу: картошка, грибы, рыба, баклажаны. В качестве напитков — сок или пиво. В Польше, как оказалось, очень популярен смородиновый сок, а кроме того, здесь мы попробовали такую диковинку, как катусовый сок. Вкус изумительный.

Отведали польской еды... Не помешало бы и познакомиться! Первыми представляются руководители семинаров: Мирек, Агата, Лиза из Польши и Лиза из Германии.

Далее рисуем карту — географию участников. На ней представлена Восточная и Западная Европа и нескромно полкарты



занимает Россия, на которой в центре Новосибирск и чуть поодаль Владикавказ. Каждый участник рассказывает о себе на языке, который понятен здесь всем, — на немецком.

Экскурсия по Варшаве

— На следующий день мы знакомимся друг с другом поближе и отправляемся на экскурсию по Варшаве. Наш гид — Марта из Варшавы, участница семинара. Первое, о чем нам хочется узнать, что за здание возвышается рядом с нашим хостелом, так сильно напоминающее известные московские сталинские высотки. Оказывается, это дворец культуры и науки. Сразу после войны Сталин предложил польскому правительству Варшавы на выбор два подарка — либо метро, либо высотку. В Польше выбрали высотку. Несколько лет назад серьезно обсуждался снос этого здания, которое ассоциировалось у поляков со сталиниз-

мом. Но эта идея так и не была воплощена в жизнь, напротив, вокруг дворца каждые полгода возводят новую высотку. Власти столицы не стали даже убирать окружающее здание статуи на различную рабоче-крестьянскую тематику.

Невозможно удержаться от желания сделать пару фотоснимков на фоне Варшавского Дворца. Пока мы щелкаем фотоаппаратами, группа уходит далеко вперед. И нам предстоит продолжить экскурсию по Варшаве уже вдвоем. Мы единственные, кто в этот день открывает для себя Старый город Варшавы. Его маленькие улочки заставляют окупаться в атмосфере начала XIX века. Превосходно отреставрированные старинные постройки. Спокойные безлюдные узкие улицы резко сменяются оживленными площадками с музыкой, аллеей кафешек, бесечной гуляющей молодежью и играющими детьми.

К ужину мы успеваем одновременно с нашей группой.

Никто и не замечает, что мы потерялись. Ужин этого дня, кстати, был особенным — исключительно «супным». Надо выбрать суп из четырех предложенных: мексиканский (очень напоминает нашу солянку по-кавказски, но только с бобами), огуречный, томатный и суп-пюре из сельдерея.

Биопродукты

— На следующий день начнутся занятия. Тема — «Общество потребления в соседней стране». Мы задаем вопросы странам-представителям, выясняя, что нас волнует, что мы хотели бы узнать об их стране.

Представителям Германии интересно, если ли в других странах биопродукты. Этот вопрос многих поставил в тупик. Некоторые и не знают, что это такое. Некоторые говорят: «У нас есть биоигурты, биокефир». А Володя из Ташкента уверил всех участников,

что в Узбекистане только био-продукты и есть, и ничего другого не продают.

Оказывается, что 60 процентов немцев покупают био-продукты или экологически чистые продукты. По немецким стандартам, они должны быть произведены в экологическом сельском хозяйстве, где соблюдаются распоряжения ЕС по экологии.

Эти хозяйства проходят предписанные строгие проверки, после чего получают право продавать свою продукцию как биопроductы или экотовар, что отмечается государственным знаком, — маленьким шестиугольником с надписью «Био».

Поменять яйцо на что угодно

— Нас делят на четыре команды, вручают по яйцу и отправляют в разные торговые места. Наша группа отправляется в «Аркадию» — огромный торговый центр. Мы вооружены фотоаппаратами и у нас есть задание. Необходимо поменять яйцо на какую-нибудь вещь, потом эту вещь поменять на другую и так далее. И собрать информацию, рекламные буклеты, сделать фо-

тографии, понаблюдать ситуации на темы «Секс», «Избыток», «На грани потребления», «Критика потребительства», «Глобализация».

«Аркадия» — это трехэтажный комплекс, где каждый найдет что душа пожелает. Здесь бассейн, кинотеатр, интернет-кафе, магазины всех видов, рестораны любой кухни, включая вездесущий «Макдоналдс», просто скамейки для тех, кто хочет посидеть и почитать книжку или газету. Играет музыка. Журчат фонтаны. Говорят, что многие семьи приезжают сюда проводить выходные. Они начинают здесь свой день с завтрака и заканчивают семейным просмотром фильма и ужином.

Мы сосредоточены на задаче. Нам нужно поменять яйцо. Первый бутик — парфюмерия. Мария, владевшая английским, объяснила девушкам-продавцам, что нам от них требуется. Они вручили нам ароматизированную салфетку, декоративные веточки, однако взять яйцо отказались. Следующим оказался музыкальный отдел, внутри которого сидел гитарист. Он подарил нам медиатор и тоже не взял яйцо.

...Теряться в Варшаве — это просто хобби. На этот раз мы потерялись с Марией. Уже без яйца, которое осталось у кого-то из группы, мы ходили по торговому комплексу и объясняли, что у нас есть яйцо и много всего

к нему и нам надо его поменять. О чудо! Продавщица одного бутика соглашается. Но она хочет видеть яйцо. Мы несемся искать нашу группу. Наконец, она находится. И нам за яйцо достался потрясающий трофей за 30 злотых: глиняная женщина, очень напоминающая внешне героиню нашей сказки — бабу-ягу, разодетая в разноцветную одежду. Как оказалось, наша выручка за яйцо оказалась самой ценной из всех четырех групп.

«Променада»

— Следующие дни семинара пройдут недалеко от Варшавы, в чудном местечке под названием «Promenada». Теперь мы живем в домиках под названиями Pirat, Finn, Salonika. Каждый день в обеденный перерыв мы купаемся в озере и загораем на солнышке. Или бегаем в единственный магазинчик за сладостями или фруктами.

Завтрак и ужин здесь почти всегда одинаковы: на завтрак сыр, колбаса, помидоры, огурцы, грейпфрутовый или апельсинный сок, кофе или чай, на ужин то же самое плюс горячее блюдо. До обеда и после обеда мы дискутируем на немецком языке на темы «общество потребления», «реклама», «глобализация», «мировая экономика».

Дискуссии нас утомляют. За окном светит солнце и манит



нас на озеро. Мы едва можем сосредоточиться на теме. Каждый день у нас проходят 15-минутные языковые занятия. Каждая страна обучает своему языку: несколькими фразами и песне.

Один день проходит на природе. Вооруженные ланч-пакетами, мы отправляемся кататься на каноэ. В этот день слегка пасмурно и солнце все время исчезает. Дует легкий ветерок. Нам все равно. Мы легко скользим по воде, гребем веслами и радуемся хорошему отдыху.

Вечера бывают разные

— Мы собираемся в тени дуба и встречаемся с самим дядей Теодором-Хойсом, которого изображает Мирек. Он нам рассказывает о своей нелегкой жизни и о своем друге Роберте Боше, основателе фонда Теодор-Хойс-Коллег. В другие два вечера мы собираемся перед экранами телевизора и смотрим фильмы по теме семинара. В другой вечер пьем напитки из стран-участников и поем песни на разных языках.

Наконец до конца семинара остается 4 дня. Все эти дни посвящены проджект-менеджменту. Каждый участник пишет свой проект.

Проекты самые разные: Футбол для сирот, Workshop «Оригами» для детей, театральные постановки на тему «Общество потребления», семинар «Восток и Запад Украины» и другие. Все они будут представлены жюри, и оно выберет те проекты, которые получат финансовую поддержку фонда Роберта Боша. В сентябре мы узнаем об их решении.

Все проходит...

Вот семинар и подходит плавно к концу. Участники нашли на нем друзей из десяти стран. И узнавали эти десять стран с помощью друг друга. Теперь им будет казаться, что жители Сербии — как Мария, жизнерадостные и энергичные, а жители Болгарии — красивые и талантливые, как Сильвена. А все поляки безумно мечтают отправиться в поездку по транссибирской магистрали — как Гоша и Марта.

Теперь каждый из ребят ждет решения жюри в сентябре и надеется на новую встречу друг с другом.

Подготовила
Светлана ИВАНОВА

